

PROJET FILETS SOCIAUX ADAPTATIFS ET D'INCLUSION ECONOMIQUE UNITE DE GESTION DU PROJET (UGP)

**AVIS A SOLLICITATION DES MANIFESTATIONS D'INTERET N°003/ASMI/
MINEPAT/CTS/PFS-AIE/UGP/2026 DU 16 MARS 2026 POUR LE RECRUTEMENT
D'UNE FIRME POUR LA REALISATION DE L'ENQUETE DE BASE DANS LE
CADRE DE L'EVALUATION D'IMPACT DE LA PHASE 2 DU PROGRAMME
D'INCLUSION ECONOMIQUE DES JEUNES (IEJ) AU CAMEROUN**

Pays : Cameroun

Projet : Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique

Financement : Crédit IDA N°70480 CM

Titre : Recrutement d'une firme chargée de la réalisation de l'enquête de base dans le cadre de l'évaluation d'impact de la phase 2 du programme d'Inclusion Economique des Jeunes (IEJ) au Cameroun

1. Contexte et justification

Le Gouvernement de la République du Cameroun a obtenu un crédit de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour couvrir le coût du Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique (PFS-AIE) et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce crédit pour effectuer les paiements au titre d'un contrat portant sur les services d'une firme chargée de la réalisation de l'enquête de base dans le cadre de l'évaluation d'impact de la phase 2 du programme d'Inclusion Economique des Jeunes (IEJ).

Le PFS-AIE comprend 5 composantes à savoir : (i) Composante 1 « Projet filets sociaux adaptatifs », (ii) Composante 2 « Inclusion économique des jeunes et entrepreneuriat », (iii) Composante 3 « Systèmes numériques de prestation réactifs aux chocs », (iv) Composante 4 « Soutien à la gestion et à la coordination du Projet » et (v) Composante 5 « Composante de réponse d'urgence (CERC) ».

S'agissant de la Composante 2 « Inclusion économique des jeunes et entrepreneuriat », elle vise à soutenir l'emploi décent et à contribuer à la création d'emplois pour les jeunes de 18 à 35 ans à travers deux Sous-composantes :

- (i) la Sous-composante 2.1, Inclusion économique des jeunes (IEJ) axée sur l'octroi de subventions pour des activités génératrices de revenus (AGR) et des mesures d'accompagnement pour accroître la productivité et la résilience économique,
- (ii) la Sous-composante 2.2, Concours des plans d'affaires (CPA) pour identifier et soutenir les jeunes entrepreneurs prometteurs.

La Sous-composante 2.1 bénéficiera à 65 000 jeunes en trois phases : (i) Phase 1 : 15 000 bénéficiaires, (ii) Phase 2 : 20 000 bénéficiaires et (iii) Phase 3 : 30 000 bénéficiaires.

La Phase 2 du programme d'inclusion économique des jeunes bénéficiera à 20 000 jeunes répartis comme indiqué du point 4. Chaque bénéficiaire recevra 275 000 CFA et une formation en compétence de vie et entrepreneuriale, du mentorat, et du coaching.

L'évaluation d'impact du programme IEJ vise à déterminer les approches les plus efficaces pour favoriser l'inclusion économique des jeunes en milieu urbain. La première phase de l'évaluation d'impact visait à tester différentes variations des activités du programme afin d'affiner le paquet d'interventions (ex. transferts en une ou deux tranches, qualité du coaching, caractéristiques des coachs, incitations à l'épargne digitale).

La seconde phase élargira l'analyse pour évaluer l'efficacité du programme d'inclusion économique des jeunes sur des indicateurs liés à la pauvreté et au bien-être, notamment l'emploi, les revenus, le bien-être psychosocial et les conditions des ménages.

2. Objectifs de la mission

2.1 Objectif général

L'objectif général de la mission est de collecter des données de référence permettant de mieux comprendre la situation des bénéficiaires avant le début de la Phase 2 du programme.

2.2 Objectifs spécifiques

De façon spécifique, sous la direction d'une Unité d'Évaluation composée de l'Unité de Gestion du Projet (UGP) et d'une équipe de recherche de la Banque Mondiale (DECDI et SPL) qui sera responsable de l'analyse des données, le consultant chargé de l'évaluation de la Phase 2 du programme IEJ cherchera à :

- Évaluer l'effet d'un paquet d'inclusion économique multi-dimensionnel sur l'emploi, les revenus, l'épargne et l'investissement des jeunes urbains dans des activités génératrices de revenus, ainsi que sur leur ménage.
- Analyser si les impacts sont plus élevés pour les bénéficiaires accompagnés par des coachs/formateurs identifiés comme plus efficaces lors de la phase 1, et en tirer les implications pour une mise à l'échelle.
- Comparer la rentabilité des différentes modalités de coaching afin de déterminer si un modèle court et léger est plus rentable qu'un modèle long et intensif.
- Mesurer la valeur ajoutée des interventions de mise en relation avec le marché, notamment les dispositifs de mentorat pour les jeunes.

Les résultats obtenus de cette évaluation d'impact fourniront des indications cruciales sur les modalités d'intervention les plus prometteuses pour la Phase 3 du projet, tout en continuant d'explorer les liens entre les caractéristiques des bénéficiaires, des formateurs, et les modalités d'exécution.

3. Mandat du consultant

La mission confiée au consultant comprend les tâches suivantes :

- ✓ **Pilotage du questionnaire** : Tester et ajuster le questionnaire fourni par l'Unité d'Évaluation pour garantir son adéquation aux objectifs de l'étude. Tester et participer à l'amélioration de la version numérisée du questionnaire sur le logiciel de collecte de données Survey CTO (notamment pour adapter au contexte et établir les contrôles de qualité programmés et intervalles de validations) ;

- ✓ **Traduction du questionnaire** : Fournir les traductions dans les langues locales nécessaires en fonction de l'échantillon, et incorporer ses traductions dans la version programmée du questionnaire (logiciel SurveyCTO) ;
- ✓ **Conception d'un dispositif de collecte** : Mettre en place des équipements et une équipe capable de mener une collecte de données fiable et de haute qualité ;
- ✓ **Collecte des données** : Effectuer les enquêtes auprès de l'échantillon fourni par l'Unité d'Évaluation ;
- ✓ **Maximisation des taux de réponse** : Réaliser plusieurs tentatives pour interroger chaque bénéficiaire à des jours et horaires différents, en consignant minutieusement les cas de non-réponse et leurs raisons, et réduire au maximum les refus de participation ;
- ✓ **Contrôle de la qualité des données** : Mettre en œuvre des contrôles aléatoires tout au long de la collecte pour s'assurer de la précision et de la fiabilité des informations recueillies, ainsi que des contrôles systématiques ("Contrôles à Hautes Fréquences") tout au long de la collecte ;
- ✓ **Livraison des données brutes** : Transmettre l'ensemble des données collectées, via l'import quotidien de l'ensemble des formulaires du jour sur le serveur SurveyCTO ;
- ✓ **Apurement des données** : Fournir des bases de données nettoyées, accompagnées des scripts ou fichiers de traitement (dofiles/syntaxes) ;
- ✓ **Rapport final** : Présenter un rapport détaillant le déroulement de la collecte et la structure des fichiers de données livrés.

4. Zone de mise en œuvre

La mission sera réalisée dans 14 des communes constituant les 8 centres urbains identifiés pour la Phase 2 de l'IEJ au Cameroun comme présenté dans le tableau ci-dessous :

Ville	Nombre de bénéficiaires (Phase 2) cibles	Nombre de bénéficiaires (Phase 2) à interviewer
Ebolowa	502	250
Ngaoundéré	500	250
Bertoua	500	250
Bafoussam	500	250
Maroua	1.015	500
Garoua	1.000	500
Douala	8.979	4.000
Yaoundé	8.742	4.000
TOTAL	21.738	10.000

L'échantillon total retenu pour les besoins de l'évaluation d'impact de la phase 2 est de 15 000 bénéficiaires et 221 coachs. Parmi eux, des données seront collectées auprès de 10 000 bénéficiaires, répartis de manière équitable dans l'ensemble des huit centres urbains, à hauteur de 50 % de la population ciblée dans chaque commune. En complément, l'ensemble des 221 coachs responsables de la mise en œuvre des formations de la Phase 2 seront également enquêtés. Ces coachs, qui assurent

l'encadrement pédagogique et l'accompagnement des bénéficiaires tout au long du programme, feront l'objet d'une collecte de données.

Les 5 000 bénéficiaires restants à interroger proviendront de la Phase 1 du programme. Leur répartition entre les communes de Douala, Yaoundé, Ebolowa et Maroua sera définie en fonction des résultats de l'enquête finale de la Phase 1.

5. Durée de la mission

La durée de la mission est de 45 jours sur une période n'excédant pas 90 jours.

6. Expertise requise

Le consultant (firme) devra répondre aux critères suivants :

6.1 Profil de la firme :

- ✓ Minimum 5 ans d'expérience dans la conduite d'enquêtes quantitatives auprès des ménages et des jeunes, incluant la préparation des instruments, la formation et supervision des enquêteurs, ainsi que la gestion des données électroniques ;
- ✓ Minimum 3 ans d'expérience dans le respect strict des principes éthiques des recherches sur les sujets humains (confidentialité, consentement éclairé, anonymat).
- ✓ une expérience démontrée dans la réalisation d'évaluations d'impact avec assignation aléatoire à des groupes de contrôle serait un avantage ;
- ✓ une expérience et une connaissance des enquêtes quantitatives dans le contexte socio-économique du Cameroun est un atout.

6.2 Profil du personnel :

Pour la réalisation de cette enquête, le Consultant doit disposer du personnel suivant : (i) Un chef de mission, (ii) huit (08) superviseurs (soit 01 pour chaque ville) et (iii) de quarante (40) agents enquêteurs/enquêtrices.

Le Chef de mission

Il devra :

- ✓ Être titulaire d'un diplôme équivalent au BAC+5 minimum dans les filières suivantes : Statistique, Economie, ou tout autre discipline similaire. La possession d'un diplôme de PhD est un atout supplémentaire ;
- ✓ Être capable de coordonner les équipes de superviseurs et d'agents enquêteur(ice)s ;
- ✓ Justifier d'une expérience de 05 ans dans la conduite des enquêtes statistiques ;
- ✓ Avoir la réactivité et l'aptitude à mobiliser rapidement une équipe de collecte ;
- ✓ Être capable de gérer les imprévus avec flexibilité et compréhension ;
- ✓ Être apte à communiquer efficacement et régulièrement avec l'Équipe d'évaluation d'impact pour signaler les progrès et les problèmes ;
- ✓ Être capable de garantir la confidentialité des enquêtés et la sécurité des données ;
- ✓ Être disponible immédiatement pour débiter la mission.

Les superviseurs

Ils devront :

- ✓ Être titulaire d'un diplôme équivalent au BAC+3 minimum dans les filières suivantes : Economie, Sociologie ou tout autre discipline similaire ;
- ✓ Avoir une forte expérience cumulée d'au moins 2 ans dans la réalisation des enquêtes statistiques ;
- ✓ Avoir la capacité de planifier les activités de collecte et de contrôler efficacement le travail des agents enquêteurs/enquêtrices ;

- ✓ Avoir la capacité de faire une supervision générale des activités de collecte de données et apporter des mesures correctrices pour réorienter leur mise en œuvre ;
- ✓ Avoir la capacité de travailler sous pression pour produire et transmettre dans les délais les rapports hebdomadaires sur l'état d'avancement des activités de collecte de données.

Les enquêteurs/enquêtrices

Ils devront :

- ✓ Être titulaire d'un diplôme équivalent au BAC minimum ;
- ✓ Avoir une expérience cumulée de 02 ans dans la collecte de données statistiques et une expérience en enquêtes avec utilisation des tablettes/Smartphones est un atout ;
- ✓ Avoir des compétences en communication et persuasion est un atout ;
- ✓ Avoir la maîtrise des techniques d'entretien et de collecte de données est un atout ;
- ✓ Résider dans l'une des zones d'intervention et du programme IEJ ;
- ✓ Avoir une bonne maîtrise des logiciels de collecte de données (Survey CTO, ODK collect) est un atout ;
- ✓ Avoir la capacité de travailler sous pression et rester concentré (e) est un atout ;
- ✓ Avoir la capacité de s'exprimer en anglais et français ainsi qu'en fulfulde est un atout ;
- ✓ Être excellent en communication verbale et interpersonnelle
- ✓ Être capable d'écouter attentivement les répondants et capable de gérer efficacement les appels difficiles ;
- ✓ Avoir une bonne maîtrise des outils de communication à distance et une bonne capacité d'analyse et résolution de problèmes est un atout ;
- ✓ Avoir une attitude positive et capable de travailler en équipe avec une approche empathique pour obtenir des réponses précises ;
- ✓ Avoir la capacité à travailler de manière autonome et à respecter les délais est un atout

7. Modalités de sélection

La firme sera sélectionnée selon la méthode « **Sélection fondée sur les Qualifications du Consultant** » (SQC) en accord avec le « Règlement de Passation des Marchés pour les emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI), Passation des Marchés dans le cadre de Financement de Projets d'Investissement, Fournitures, Travaux, Services Autres que des Services de Consultants et Services de Consultants, septième édition, septembre 2025 ».

Les firmes intéressées peuvent obtenir les Termes de Référence et des informations complémentaires à l'adresse ci-dessous tous les jours ouvrables entre 8h et 16 heures à l'**Unité de Gestion du Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique**, sis à Yaoundé au quartier Tsinga, Rue 1898, derrière le Palais des Congrès, face Polyclinique du Palais, BP : 5838 Yaoundé-Cameroun ; Email : projetfilets sociaux.aie@gmail.com avec copie à michnjoh@yahoo.fr et andylobe2000@yahoo.fr.

8. Contenu des manifestations à adresser au PFS-AIE

Le Coordonnateur National du PFS-AIE invite tous les consultants intéressés à manifester leur intérêt pour la fourniture des services ci-dessus décrits, à produire les éléments suivants :

- une lettre de manifestation d'intérêt adressée au Coordonnateur National du Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique ;
- la justification du statut juridique ;
- les pièces justificatives permettant la vérification des critères de présélection tels que présentés ci-dessus.

NB : Toute information pertinente, non justifiée ne sera pas prise en compte.

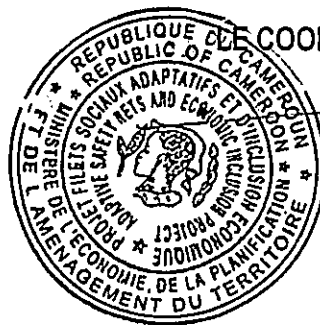
Les dossiers de manifestation d'Intérêt (dont un original et deux copies) devront être déposés à l'adresse ci-dessous au plus tard le mardi 31 mars 2026 à 16 heures, heure locale avec la mention :

« AVIS A SOLLICITATION DES MANIFESTATIONS D'INTERET N°003/ASMI/MINEPAT/CTS/PFS-AIE/UGP/2026 DU 16 MARS 2026 POUR LE RECRUTEMENT D'UNE FIRME POUR LA REALISATION DE L'ENQUETE DE BASE DANS LE CADRE DE L'EVALUATION D'IMPACT DE LA PHASE 2 DU PROGRAMME D'INCLUSION ECONOMIQUE DES JEUNES (IEJ) AU CAMEROUN »

9. Adresse de dépôt des manifestations d'intérêt

Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique, sis à Yaoundé au quartier Tsinga, Rue 1898, derrière le Palais des Congrès, face Polyclinique du Palais, BP : 5838 Yaoundé-Cameroun, Email : projetfilets sociaux.aie@gmail.com avec copie à michnjoh@yahoo.fr et andylobe2000@yahoo.fr.

Yaoundé, le 19 6 MARS 2026



LE COORDONNATEUR NATIONAL

Njoh Michelin



ADAPTIVE SAFETY NETS AND ECONOMIC INCLUSION PROJECT PROJECT MANAGEMENT UNIT (PMU)

REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST No. 003/ASMI/ MINEPAT/CTS/PFS-AIE/UGP/2026 OF 16 MARCH 2026 FOR THE RECRUITMENT OF A CONSULTANCY FIRM TO CONDUCT THE BASELINE SURVEY AS PART OF THE IMPACT ASSESSMENT OF PHASE 2 OF THE ECONOMIC INCLUSION OF YOUTH PROGRAMME (EIY) IN CAMEROON

Country: Cameroon

Project: Adaptive Safety Nets and Economic Inclusion Project

Financing: IDA Credit No.:70480 CM

Title: Recruitment of a firm to carry out the baseline survey as part of the impact assessment for Phase 2 of the Economic Inclusion of Youth (EIY) programme in Cameroon

1. Context and Justification

The Government of the Republic of Cameroon has obtained a loan from the International Development Association (IDA) to cover the cost of the Adaptive Safety Nets and Economic Inclusion Project (PFS-AIE) and intends to use part of the loan amount to make payments under a contract for the services of a firm responsible for conducting the baseline survey as part of the impact assessment for Phase 2 of the Economic Inclusion of Youth (EIY) programme.

The PFS-AIE comprises five components, namely: (i) Component 1 'Adaptive Social Safety Nets Project', (ii) Component 2 'Economic Inclusion of Youth and Entrepreneurship', (iii) Component 3 'Shock-Responsive Digital Delivery Systems', (iv) Component 4 'Project Management and Coordination Support' and (v) Component 5 'Emergency Response Component (CERC)'.

Component 2, 'Economic Inclusion of Youth and Entrepreneurship' aims to promote decent work and contribute to job creation for young people aged 18 to 35 under two sub-components:

- (i) Sub-component 2.1, Economic Inclusion of Youth (EIY), which focuses on providing grants for income-generating activities (IGAs) and supporting measures to boost productivity and economic resilience,
- (ii) Sub-component 2.2, Business Plan Competition (BPC), to identify and support promising young entrepreneurs.

Sub-component 2.1 will benefit 65,000 young people in three phases: (i) Phase 1: 15 000 beneficiaries, (ii) Phase 2: 20 000 beneficiaries, (III) Phase 3: 30 000 beneficiaries.

Phase 2 of the Economic Inclusion of Youth Program will benefit 20,000 young people, according to the breakdown shown in point 4. Each beneficiary will receive 275,000 CFA francs, as well as training in life and entrepreneurial skills, mentoring and coaching.

The impact evaluation of the EIY aims to identify the most effective approaches to promoting the economic inclusion of young people in urban areas. The first phase of the impact evaluation aimed to test different variations of the programme's activities in order to refine the package of interventions (e.g. transfers in one or two instalments, quality of coaching, characteristics of coaches, incentives for digital savings).

The second phase will broaden the analysis to assess the effectiveness of the economic inclusion of youth programme on indicators related to poverty and well-being, particularly employment, income, psychosocial well-being and household conditions.

2. Objectives of the mission

2.1 General Objective

The overall objective of the mission is to collect baseline data to have a better understanding of the beneficiaries' situation prior to the start of Phase 2 of the programme.

2.2 Specific Objective

Specifically, under the leadership of an Evaluation Unit comprising the Project Management Unit (PMU) and a World Bank research team (DECDI and SPL) responsible for data analysis, the consultant tasked with evaluating Phase 2 of the IEJ programme will seek to:

- Assess the impact of a multi-dimensional economic inclusion package on the employment, income, savings and investment of urban youth in income-generating activities, as well as on their households.
- Analyse whether the impacts are greater for beneficiaries supported by coaches/trainers identified as more effective during Phase 1, and draw implications for scaling up.
- Compare the cost-effectiveness of different coaching approaches to determine whether a short, light-touch model is more cost-effective than a long, intensive model.
- Measure the added value of market linkage interventions, particularly mentoring schemes for young people.

The results of this impact evaluation will provide crucial insights into the most promising intervention approaches for Phase 3 of the project, whilst continuing to explore the links between the characteristics of beneficiaries, trainers, and delivery methods.

3. Consultant's mandate

The consultant's assignment comprises the following tasks:

- ✓ **Questionnaire management:** Test and refine the questionnaire provided by the Evaluation Unit to ensure it is fit for the study's objectives. Testing and contributing to the improvement of the digital version of the questionnaire using the SurveyCTO data collection software (especially to adapt it to the context and establish the planned quality controls and validation intervals);
- ✓ **Translation of the questionnaire:** Providing translations into the necessary local languages based on the sample, and incorporating these translations into the programmed version of the questionnaire (SurveyCTO software);

- ✓ **Design of a data collection system:** Set up equipment and a team capable of conducting reliable, high-quality data collection;
- ✓ **Data collection:** Conduct surveys among the sample provided by the Evaluation Unit;
- ✓ **Maximise response rates:** Make several attempts to contact each beneficiary on different days and at different times, carefully recording instances of non-response and the reasons for them, and minimising refusals to participate as much as possible;
- ✓ **Data quality control:** Implement random checks throughout the data collection process to ensure the accuracy and reliability of the information gathered, as well as systematic checks (“High-Frequency Checks”) throughout the data collection process;
- ✓ **Delivery of raw data:** Transmit all collected data via the daily import of all forms from that day onto the SurveyCTO server;
- ✓ **Data cleaning:** Provide cleaned databases, accompanied by processing scripts or files (dofiles/syntaxes);
- ✓ **Final report:** Submit a report detailing the conduct of the data collection and the structure of the delivered data files.

3. Area of implementation

The assignment will be carried out in 14 of the Council areas that make up the 8 urban cities identified for Phase 2 of the EIY programme in Cameroon, as shown in the table below:

City	Target number of beneficiaries (Phase 2)	Number of beneficiaries (Phase 2) to be interviewed
Ebolowa	502	250
Ngaoundere	500	250
Bertoua	500	250
Bafoussam	500	250
Maroua	1.015	500
Garoua	1.000	500
Douala	8.979	4.000
Yaounde	8.742	4.000
TOTAL	21.738	10.000

The total sample selected for the purposes of the Phase 2 impact assessment comprises 15,000 beneficiaries and 221 coaches. From this sample, data will be collected from 10,000 beneficiaries, distributed evenly across all eight urban centres, representing 50% of the target population in each municipality. In addition, all 221 coaches responsible for implementing the Phase 2 training will also be surveyed. These coaches, who provide educational guidance and support to beneficiaries throughout the programme, will be the subject of data collection.

The remaining 5,000 beneficiaries to be surveyed will come from Phase 1 of the programme. Their distribution across the municipalities of Douala, Yaounde, Ebolowa and Maroua will be determined based on the results of the final Phase 1 survey.

4. Duration of the assignment

The duration of the assignment is 45 days over a period not exceeding 90 days.

5. Required expertise

The consultant (firm) must meet the following criteria:

6.1 Company profile:

- ✓ At least 5 years' experience in conducting quantitative surveys among households and young people, including preparation of instruments, training and supervision of interviewers, and electronic data management;
- ✓ At least 3 years' experience in strictly adhering to the ethical principles of research involving human subjects (confidentiality, informed consent, anonymity).
- ✓ Demonstrated experience in conducting impact evaluations with randomised assignment to control groups would be an advantage;
- ✓ Experience and knowledge of quantitative surveys in the socio-economic context of Cameroon is an asset.

6.2 Staff profile:

To carry out this survey, the Consultant must have the following staff: (i) A mission Head, (ii) eight (08) supervisors (i.e. 01 for each city) and (iii) forty (40) enumerators.

The Head of Mission

He/ she shall

- ✓ hold a degree equivalent to a minimum of a Master's degree in the following fields: Statistics, Economics, or any other related discipline. A PhD is an additional advantage;
- ✓ Be able to coordinate teams of supervisors and fieldworkers;
- ✓ Have at least five years' experience in conducting statistical surveys;
- ✓ Be responsive and able to mobilise a data collection team quickly;
- ✓ Be able to manage unforeseen circumstances with flexibility and understanding;
- ✓ Be able to communicate effectively and regularly with the Impact Assessment Team to report on progress and issues;
- ✓ Be able to guarantee the confidentiality of respondents and the security of data;
- ✓ Be available immediately to start the assignment.

Supervisors

They shall:

- ✓ Be holders of BAC/GCE Advanced level plus a minimum three-year higher education qualification in the following fields: Economics, Sociology or any other similar discipline;
- ✓ At least two years' cumulative experience in conducting statistical surveys;
- ✓ Be able to plan data collection activities and effectively supervise the work of field staff;
- ✓ Be able to provide general supervision of data collection activities and implement corrective measures to adjust their implementation;
- ✓ Be able to work under pressure to produce and submit weekly progress reports on data collection activities within the specified deadlines.

Survey Enumerators

They shall:

- ✓ Hold a qualification equivalent to at least the BAC or GCE A-levels;
- ✓ Have a total of two years' experience in collecting statistical data; experience in conducting surveys using tablets or smartphones is an advantage;
- ✓ Possess strong communication and persuasion skills;
- ✓ Proficiency in interview and data collection techniques is an advantage;
- ✓ Reside in one of the EIY programme's intervention areas;
- ✓ Proficiency in data collection software (Survey CTO, ODK Collect) is an advantage;
- ✓ The ability to work under pressure and remain focused is an advantage;

- ✓ The ability to communicate in English, French and Fulfulde is an advantage;
- ✓ Excellent verbal and interpersonal communication skills;
- ✓ The ability to listen attentively to respondents and handle difficult calls effectively;
- ✓ Good command of remote communication tools and strong analytical and problem-solving skills are an advantage;
- ✓ A positive attitude and the ability to work as part of a team with an empathetic approach to obtain accurate responses;
- ✓ The ability to work independently and meet deadlines is an advantage

6. Selection criteria

The consultancy firm will be selected using the “Consultant Qualifications Selection” (CQS) method, in accordance with the “Procurement Regulations for IPF Borrowers – Procurement in Investment Project Financing for Goods, Works, Non-Consulting and Consulting Services,” Seventh Edition, September 2025”.

Interested consultancy firms can obtain the Terms of Reference and additional information at the address below on working days between 8 a.m. and 4 p.m. at the Adaptive Safety Nets and Economic Inclusion Project Management Unit, located in Yaounde in the Tsinga neighbourhood, Street 1898, behind the Yaounde Conference Centre, opposite Polyclinique du Palais, P.O. Box: 5838 Yaounde, Cameroon; Email: projetfilets sociaux.aie@gmail.com and copymichnjoh@yahoo.fr et andylobe2000@yahoo.fr.

7. Content of expressions of interest to addressed to the PFS-AIE

The National Coordinator of the PFS-AIE invites all interested consultancy firms to express their interest in providing the services described above and to submit the following documents:

- A letter of interest addressed to the National Coordinator of the Adaptive Safety Nets and Economic Inclusion Project;
- proof of legal status.
- Supporting documents enabling verification of the pre-selection criteria as presented above.

NB: Any relevant information that is not justified will not be taken into consideration

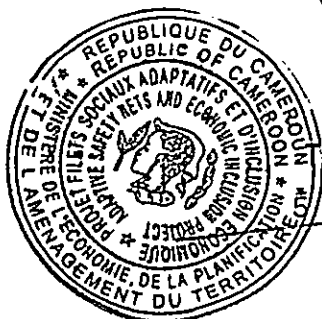
Expressions of interest files (one original and two copies) must be submitted to the address below no later than Tuesday, 31 March 2026, at 4 p.m. local time, bearing the following wording:

“REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST No. 003/ASMI/ MINEPAT/CTS/PFS-AIE/UGP/2026 OF 16 MARCH 2026 FOR THE RECRUITMENT OF A CONSULTANCY FIRM TO CONDUCT THE BASELINE SURVEY AS PART OF THE IMPACT ASSESSMENT OF PHASE 2 OF THE ECONOMIC INCLUSION OF YOUTH PROGRAMME (EIY) IN CAMEROON”

8. Address to submit expressions of interest

Adaptive Safety Nets and Economic Inclusion Project, located in Yaounde in the Tsinga Quarter, Street No. 1898, behind the Yaounde Conference Centre, opposite Polyclinique du Palais, PO Box: 5838 Yaounde, Cameroon, Email: projetfilets sociaux.aie@gmail.com and copymichnjoh@yahoo.fr et andylobe2000@yahoo.fr.

Yaounde, 16 MARS 2026



THE NATIONAL COORDINATOR

Njoh Michelin